



Programmheft

Seminare, Workshops und Moderationen
für das Bürgerschaftliche Engagement

Marco Schwind
2025/2026

Inhaltsverzeichnis

Gruppenmoderation leicht gemacht - Handwerkszeug für die Arbeit in Gruppen	3
Thinking outside of the box -Öffentlichkeitsarbeit mal anders	4
Wir statt Ihr - Bewegen Sie etwas in ihrem eigenen Wirkungskreis	3
Ganz einfach Grafiken in Canva erstellen	4
Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte - Das Smartphone als Kreativwerkzeug	5
Aller Anfang ist gar nicht sooo schwer - Website erstellen für Anfänger	6
Aromatischer Kaffee für geschmackvolle Gespräche - die World Café-Methode für Ihre Veranstaltung	9
Offener Raum, für offene Ideen - Mit der Open-Space-Methode kreativen Austausch fördern	11
Übersicht Leistungen	12
Über mich	14

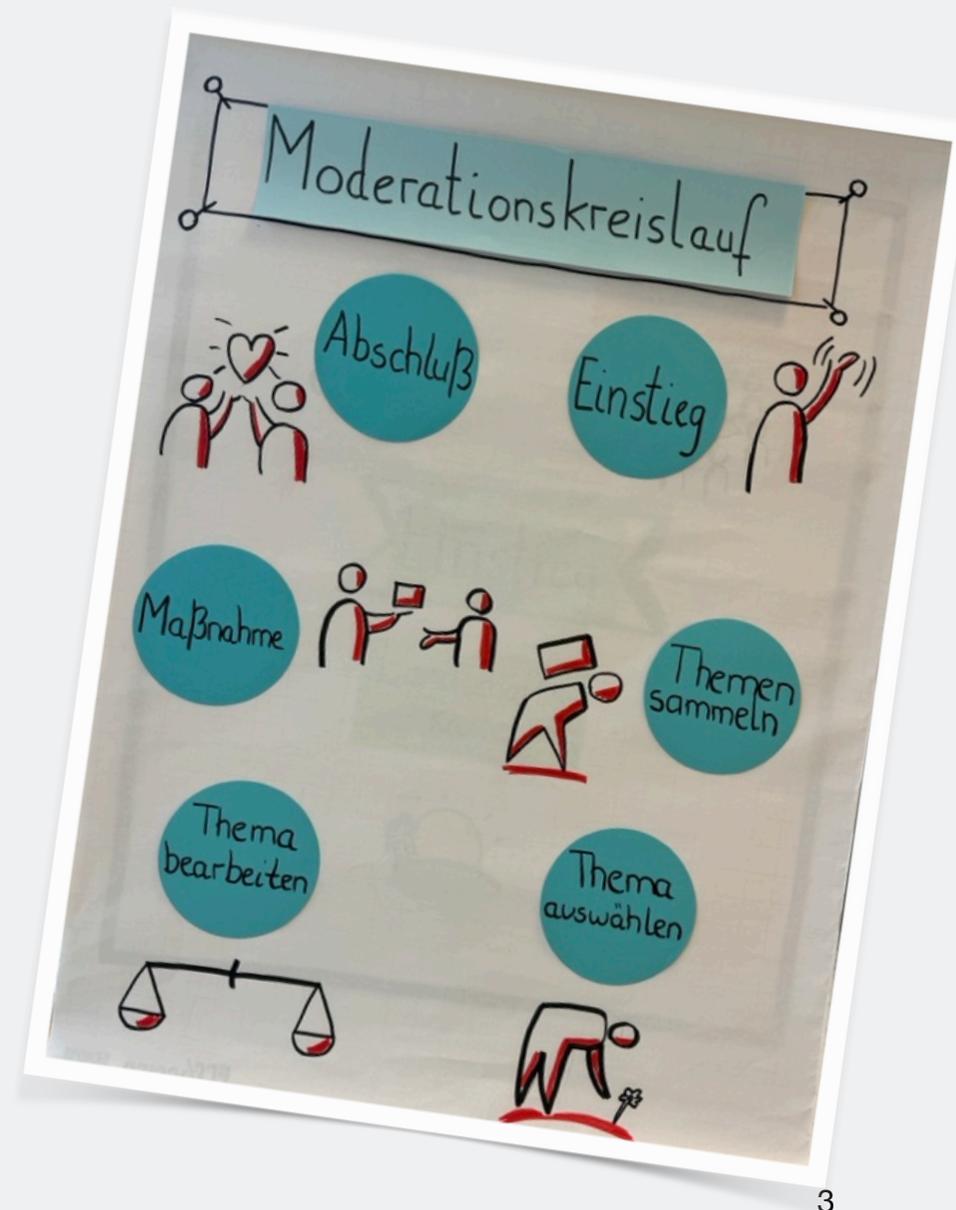
Gruppenmoderation leicht gemacht - Handwerkszeug für die Arbeit in Gruppen

Wie wird Ihre nächste Sitzung verlaufen? Freuen Sie sich darauf, oder befürchten Sie langanhaltende Diskussionen ohne Ergebnisse?

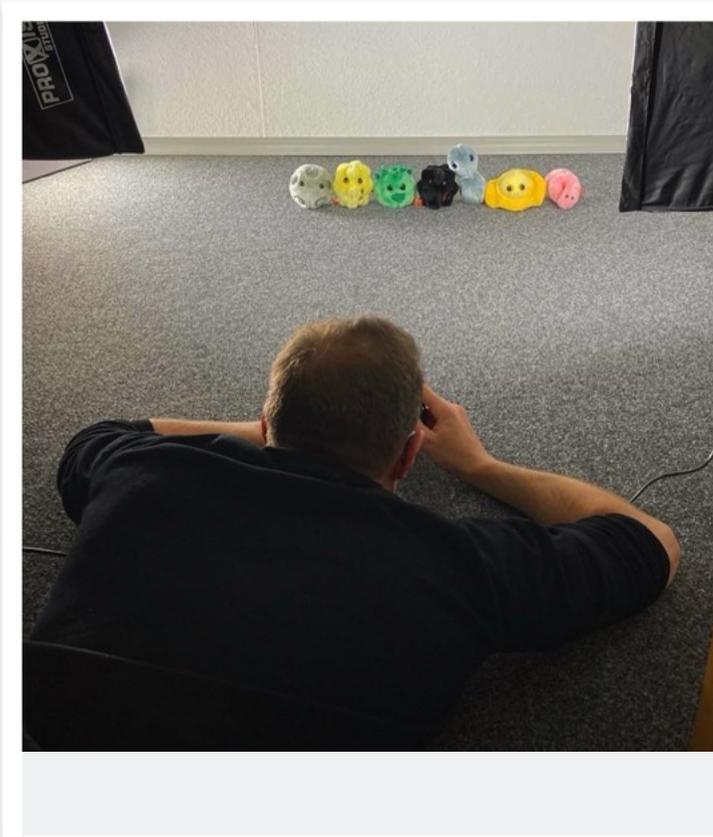
Mit ein paar grundlegenden Methoden und Prinzipien können Sie in einer Gruppensitzung bereits sehr viel Positives erreichen.

Engagierte und Selbsthilfeaktive arbeiten oft in Gruppen zusammen und bringen unterschiedliche Stärken und Kompetenzen mit. Genau diese Vielfalt kann für verschiedene Prozesse der Gruppenarbeit genutzt werden. Eine erfolgreiche Umsetzung erfordert aber auch eine gute Koordination der Moderation. Ein kompetentes, zeit-effizientes und strukturiertes Leiten von Gruppen sind daher die zentralen Aufgaben.

In diesem Seminar werden Methoden an die Hand gegeben, wie Sie Gruppenmitglieder motivieren und eine strukturierte Sitzung leiten können.



Thinking outside of the box - Öffentlichkeitsarbeit mal anders



Öffentlichkeitsarbeit ist die Kunst, das Interesse der Öffentlichkeit für eine Organisation, ein Projekt oder eine Idee zu gewinnen. Die Aufgabe besteht nicht nur darin, Informationen zu verbreiten, sondern auch darin, Emotionen zu wecken.

Um kreative Öffentlichkeitsarbeit zu machen, braucht man nicht unbedingt ein großes Budget. Es gibt viele Möglichkeiten, wie man mit wenig Geld viel erreichen kann. Das Wichtige ist, dass die Dinge mit den vorhandenen Mitteln anders gemacht werden, als zuvor. Und um das zu erreichen, brauchen wir Kreativität und Mut, Dinge mal anders zu machen.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen einige Tipps und Tricks, mit denen Sie Ihre Öffentlichkeitsarbeit effektiv und originell gestalten können. Dazu gehören zum Beispiel:

- Die Zielgruppe kennen und ansprechen
- Die Botschaft klar und einfach formulieren
- Die Kanäle sinnvoll nutzen
- Die Kreativität fördern

Wir statt Ihr - Bewegen Sie etwas in ihrem eigenen Wirkungskreis



Dieser Workshop möchte Ihnen Werkzeuge an die Hand geben, etwas in Ihrem eigenen Umfeld zu verändern. Sei es in der Nachbarschaft, im Verein oder in der Selbsthilfegruppe. Sie können nur etwas bewegen, wenn Sie es schaffen, die Menschen mit leicht zugänglichen Methoden abzuholen.

Wenn Selbstwirksamkeitserfahrungen im eigenen Wirkungskreis gemacht werden, wird die Gemeinschaft gestärkt. Durch praxisnahe Übungen und kreative Methoden erfahren die Teilnehmenden, wie sie ihre Ideen und Projekte erfolgreich umsetzen und andere motivieren können, sich am gemeinsamen Projekt zu beteiligen.

Ziel ist es, die eigene Handlungsfähigkeit zu erkennen und zu erweitern, um positive Veränderungen im Umfeld zu bewirken. Die Fortbildung bietet Raum für Austausch und Reflexion, sodass die Teilnehmenden ihre Erfahrungen teilen und voneinander lernen können. Fangen Sie im kleinen an.

Ganz einfach Grafiken in Canva erstellen

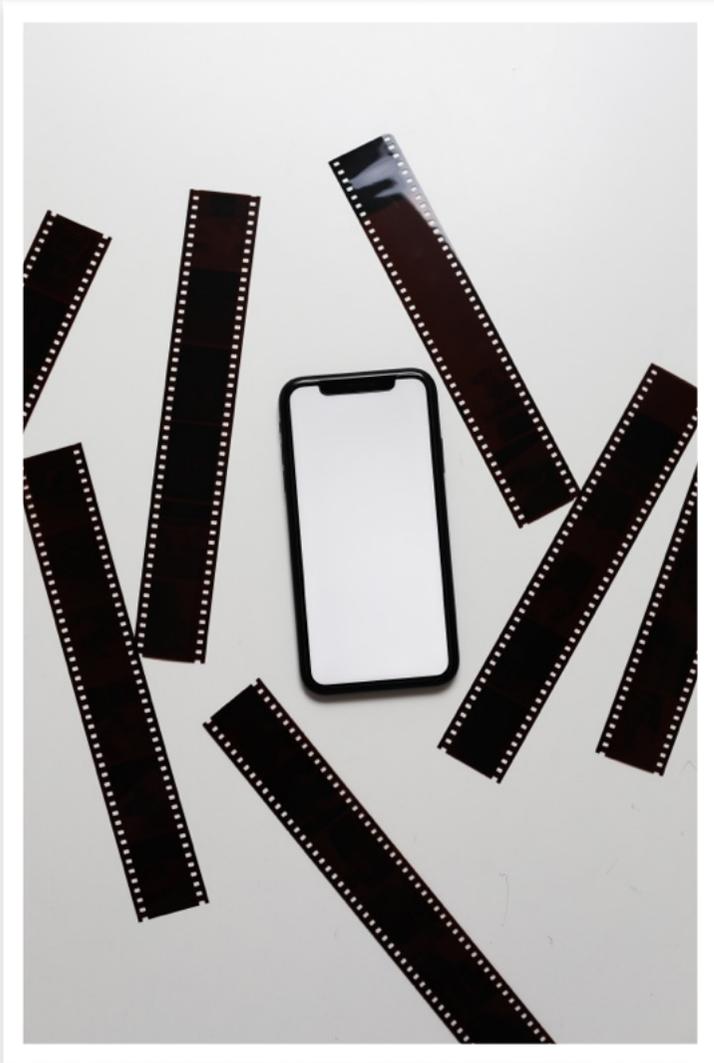
In dieser Fortbildung lernen Sie, wie Sie mit der benutzerfreundlichen Grafikdesign-Software Canva ansprechende Grafiken erstellen können. Canva bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, die besonders für Ehrenamtliche und Selbsthilfegruppen von großem Nutzen sind. Ob für die Gestaltung von Flyern, Plakaten, Social-Media-Beiträgen oder Präsentationen – Canva hilft Ihnen, Ihre Botschaften visuell ansprechend und professionell zu vermitteln.

Diese Fortbildung richtet sich an Einsteiger, die keine oder nur geringe Vorkenntnisse im Bereich Grafikdesign haben.

Sie lernen die grundlegenden Funktionen von Canva kennen und erhalten praktische Tipps zur Erstellung eigener Designs. Mitnahme eines Notebooks/Laptops ist für das Seminar notwendig.



Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte - Das Smartphone als Kreativwerkzeug



Sie möchten einen Imagefilm für Ihre Organisation drehen, um sich vorzustellen und neue Zielgruppen zu gewinnen? Oder möchten Sie Videoschnitt als Kreativwerkzeug für Ihre Ideen nutzen? Dann sind Sie hier richtig.

In diesem Workshop lernen Sie die Grundlagen des Filmens und Schneidens mit dem Smartphone. Sie erfahren, wie eine spannende Geschichte erzählt, wie gutes Bild, Licht und Ton erzeugt werden und wie Sie Ihr Video mit einer Schnitt-App bearbeiten können.

Der Workshop besteht aus drei Bausteinen:

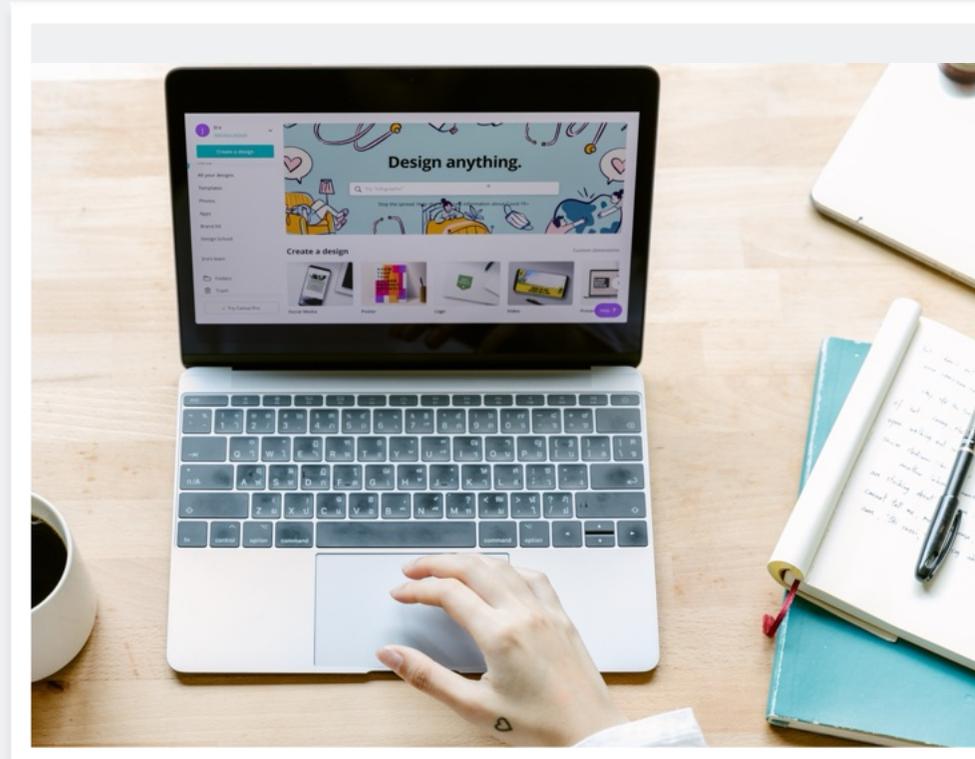
- 1: Video konzipieren und planen. Sie lernen, wie Sie eine Idee für ein Video entwickeln, wie Sie ein Storyboard schreiben und wie Sie sich auf den Dreh vorbereiten können.
- 2: Video drehen mit dem Smartphone. Sie lernen, wie mit dem Handy richtig gedreht wird, wie der Bildaufbau gestaltet wird und wie mit Licht und Ton umgegangen wird.
- 3: Video schneiden und ausspielen. Sie lernen, wie ein Video mit einer Schnitt-App auf dem Handy bearbeitet, wie mit Musik und Effekten gearbeitet und wie das Video für verschiedene Plattformen optimiert wird.

Aller Anfang ist gar nicht sooo schwer - Website erstellen für Anfänger

Für Vereine und Organisationen ist neben dem Social-Media-Account eine Webseite immer noch eine wichtige Möglichkeit, sich nach außen hin zu präsentieren.

In diesem Workshop lernen Sie die Grundlagen der Websitegestaltung, wie Sie eine Seite barrierefrei per Drag-and-drop gestalten können und wie die Grundlagen von Suchmaschinenoptimierung funktionieren.

Sie brauchen keine Vorkenntnisse in Programmierung oder Design, denn in dem Workshop werden Ihnen verschiedene Tools und Möglichkeiten gezeigt, wie eine Webseite einfach erstellt werden kann.



Aromatischer Kaffee für geschmackvolle Gespräche - die World Café-Methode für Ihre Veranstaltung

World Café ist eine Methode, um in großen Gruppen einen lebendigen und kreativen Austausch zu ermöglichen. Die Teilnehmenden diskutieren in kleinen Runden an Tischen zu einer Fragestellung, die mit einem gemeinsamen Anliegen oder Ziel verbunden ist.

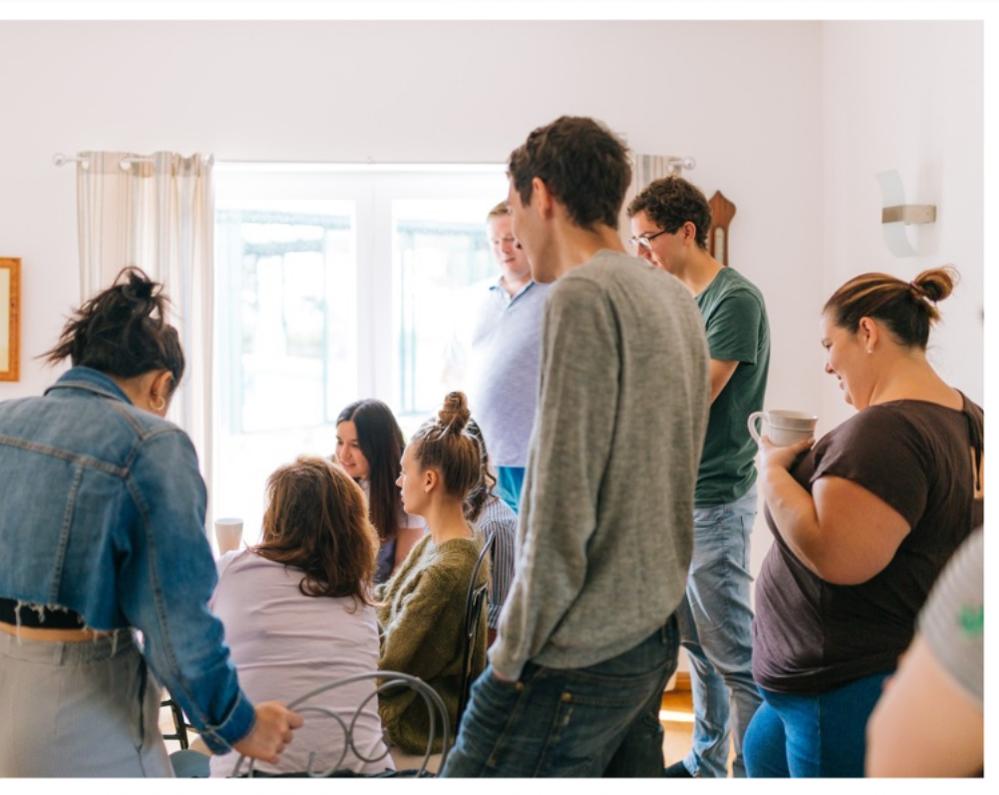
Nach einer bestimmten Zeit wechseln die Teilnehmenden die Tische und bringen ihre Ideen und Erkenntnisse in die nächste Runde ein. So entsteht ein Netzwerk aus Gesprächen, das die kollektive Intelligenz und Kreativität der Gruppe nutzt.

World Café ist geeignet für:

- Situationen, in denen viele Menschen miteinander ins Gespräch kommen sollen
- komplexe oder kontroverse Themen, die eine Vielfalt von Meinungen erfordern
- partizipative Planungs- oder Entscheidungsprozesse
- Lern- oder Wissensaustausch



Offener Raum, für offene Ideen - Mit der Open-Space-Methode kreativen Austausch fördern



Open Space ist eine Methode für Meetings und Konferenzen, die eine offene und inklusive Atmosphäre schafft. Die Teilnehmer*innen können selbst Themen vorschlagen, die sie interessieren oder die aktuellen Probleme darstellen. Die Themen werden dann in Kleingruppen diskutiert, die sich selbst organisieren und verantworten. Die Ergebnisse werden am Ende allen präsentiert und dokumentiert.

Das Ziel der Fortbildung ist es, Ihnen die Grundlagen der Open Space Methode zu vermitteln und Ihnen zu zeigen, wie Sie diese Methode anwenden können. Sie lernen, wie Sie eine Open Space Konferenz vorbereiten, durchführen und nachbereiten. Sie erfahren, welche Vorteile die Methode hat, wie z.B.:

- Die Beteiligung und Motivation aller Teilnehmer*innen fördern
- Die Kreativität und Innovation anregen
- Die Kommunikation und Vernetzung verbessern
- Die Lösungsorientierung und Handlungsfähigkeit stärken

Übersicht Leistungen

Thema	2h	3,5h	7h
Thinking outside of the box		x	x
Gruppenmoderation leicht gemacht		x	x
Wir statt Ihr - Selbstwirksamkeitserfahrungen im eigenen Wirkungskreis fördern		x	x
Ganz einfach Grafiken in Canva erstellen	x	x	
Filme schneiden mit dem Smartphone			x
Websitegestaltung			x
World Café	x	x	x
Open Space	x	x	x
Bildgestaltung für Social Media und Print	x		
Neue Engagierte mit Instagram gewinnen	x		

Honorare



2-Stunden-Workshop:	250,00 Euro
3,5-Stunden-Workshop:	440,00 Euro
7-Stunden-Workshop:	790,00 Euro
Vorträge (Praxisimpulse)	300,00 Euro

Kein Ausweis von Umsatzsteuer, da Kleinunternehmer gemäß § 19 UStG.

Pro Anfrage berechne ich für einen Präsenztermin zusätzlich die Fahrtkosten.

Über mich

Seit über vier Jahren arbeite ich nun als „Engagementkoordinator“ im Landratsamt Ortenaukreis. Meine Aufgabe ist es, die Rahmenstrukturen für das Bürgerschaftliche Engagement, welches Ehrenamtliche und auch Selbsthilfeeaktive umfasst, im Ortenaukreis langfristig zu verbessern.

In meiner Funktion konnte ich schon viele Veranstaltungen und Projekte durchführen, bei denen ich wertvolle Erfahrungen sammelte, die in diese Seminare hier einfließen und die ich in Form von Fortbildungen mit anderen Kommunen und Landkreisen teilen möchte.

Folgende Weiterbildungen habe ich bislang absolviert:

- Medienpädagoge (durchgeführt von der AJS Baden-Württemberg)
- Mediator (durchgeführt von der Landesakademie für Jugendbildung)
- Sozialtrainer (durchgeführt von der AGJ Freiburg)
- Moderator in Kinder- und Jugendbeteiligungsprozessen (durchgeführt von der Servicestelle für Kinder- und Jugendbeteiligung)

